

**Marktforschung, Wettbewerberanalyse und Business Development:
Wie Sie neue Marktchancen finden und sich im Wettbewerb behaupten!**



WANN: Donnerstag, 25.02.2010 von 17.30 Uhr bis ca. 20.00 Uhr

WO: MAFINEX Technologiezentrum - Julius-Hatry-Str. 1 – Mannheim Lindenhof

Unternehmen müssen sich im Wettbewerb behaupten. Neue Produkte und Innovationen kosten Geld – und deren Markterfolg ist keineswegs gewiss. Und: die Zukunft schreibt nie einfach die Vergangenheit fort. Eine gute Kenntnis der Kundenbedürfnisse und Wettbewerberstrategien hilft, neue Marktchancen zu identifizieren und zu nutzen. Wie lässt sich dieser Prozess systematisch gestalten?

Inhalt:

- Ziele, Methoden und Nutzen von Marktforschung und Wettbewerberanalyse
- pragmatische Ansätze zu Marktforschung, Informationssuche und Entscheidungsunterstützung für KMUs
- Business Development – neue Märkte definieren und erschließen: Ziele setzen, Strategien ableiten, Maßnahmen erfolgreich umsetzen
- Checklisten, Informationsquellen und Anwendungsbeispiele zur Umsetzung der vorgestellten Vorgehensweisen

Referent:

Michael Risch Unternehmensberatung
(weitere Informationen zum Referenten im Profil anbei)

Teilnehmer:

Selbstständige, Geschäftsführer und Marketingfachleute aus kleinen und Start-up Unternehmen, die ihre Produkte und Dienstleistungen zukunftsorientiert weiterentwickeln wollen.

Anmeldung:

Diese Veranstaltung ist kostenfrei, eine Anmeldung bei sonja.wilkens@mannheim.de ist jedoch verpflichtend.

Kofinanziert durch:



Gefördert von:



Baden-Württemberg
WIRTSCHAFTSMINISTERIUM

Der Gründerverbund wird unterstützt durch das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds.